

## Sajtóanyag

### Kampányt indít a kamara a megyei kereskedőkért

A Győr-Moson-Soproni Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, a Győri Bevásárló Utcák Alapítvány együttműködésével kampányt indít *Nálam a megyei kereskedők az elsők!* címmel, hogy felhívja a figyelmet, vásároljunk tudatosan a megyei vállalkozók kínálatából.

A koronavírus-járvány miatt kialakult helyzetben még fontosabb egymás segítése és az összefogás. **A cél, hogy védjük és erősítsük a megye gazdaságát, munkaerőpiacát és újra megtöltsük élettellel a belvárosi utcákat!** Győr-Moson-Sopron megye mindig is élen járt a példamutatásban, ezért reméljük, hogy ezúttal is sokan csatlakoznak a felhíváshoz.

A folyamatos kommunikáció segítségével szeretnénk, ha az üzenet minél több emberhez eljutna. A kampányhoz bárki csatlakozhat. Mit kell tenni? A **kamara vagy az alapítvány online felületein** osszák meg, kedveljék a *Nálam a megyei kereskedők az elsők!* szlogennel ellátott bejegyzéseket, használják a **#nálamamegyeikereskedőkazelsők** hashtaget! És persze vásároljanak helyben!

### Az öt legfontosabb tényező, amiért a kamara a kampányt elindította:

- védjük és erősítjük a megyei gazdaságot
- erősítjük a helyi közösségeket
- védjük a környezetünket, hiszen, ha helyben vásárolunk, kevesebbet utazunk
- vásárlásunkkal támogatjuk a megyei munkaerőpiacot is
- vásárlásunkkal segítjük a kereskedőket a fennmaradásban.

**#nálamamegyeikereskedőkazelsők**

[www.gymsmkik.hu](http://www.gymsmkik.hu)

facebook.com/gymskik

instagram.com/gymskik

[www.gyoribevasarloutcak.hu](http://www.gyoribevasarloutcak.hu)

facebook.com/gyoribevasarloutcakalapitvany

